

# Først i sporet

strategi mot 2010



# Store utfordringer

Etter stortingsvalget høsten 2005 besluttet den nye regjeringen å stanse konkurranseutsettingen av Jernbaneverkets driftsoppgaver. Dette betyr at Baneservice må intensivere jakten på nye markeder og produkter.

Arbeidet er allerede kommet godt i gang. Baneservice har sikret seg fotfeste i Sverige gjennom oppkjøp. Vi følger flere spor enn jernbanen for å styrke vår posisjon for fremtiden. Brosjyren du nå holder i hånden er en forkortet versjon av Baneservice' strategi, med utdrag fra de viktigste punktene. Vi ønsker på denne måten å vise hvor vi skal, og hvordan vi skal komme dit.

Ved å være ansvarlige, nøkterne og endringsvillige, skal vi utvikle oss videre som en konkurransedyktig leverandør av maskin- og entreprenørtjenester. Slik at vi er først i sporet også i 2010.



Lars Skålnes  
adm. direktør



## Vår forretningsidé

Baneservice skal tilfredsstillende kundenes behov for maskin- og entreprenørtjenester til jernbanerelatert virksomhet.

Baneservice ble opprettet allerede i 1992, da NSB besluttet å skille byggherre- og entreprenørfunksjonene fra hverandre. I forbindelse med omorganiseringen av NSB i 1996 ble Baneservice en selvstendig forretningsenhet med eget internstyre under Jernbaneverket. Fra 2005 ble Baneservice et statlig aksjeselskap med Samferdselsdepartementet som eneste eier. Baneservice konkurrerer nå på samme vilkår som øvrige leverandører.



## Vi skal vokse

Baneservice har ambisjoner om å nær doble omsetningen innen 2010. Dette skal skje gjennom organisk vekst, strategiske allianser og nye produkter innen jernbane og t-bane.

Det er avgjørende for oss å øke omsetningen for å kunne beholde og utvikle en organisasjon med tung kompetanse på flere felt.

Regjeringens stans i konkurranseutsettingen av Jernbaneverkets driftsoppgaver vil isolert sett svekke markedet. Samtidig er det antatt at regjeringen vil øke investeringene i jernbane betydelig de kommende årene.

Baneservice kjøpte i juni 2006 aksjemajoriteten i Scandinavian Track Group (STG) i Sverige. Det vil bli vurdert flere slike oppkjøp i strategiperioden. En utvidelse av produktspekteret i Norge vil gjøre det lettere å få oppdrag i resten av Skandinavia.



## Klare mål

Baneservice har tre overordnede mål som skal være retningsgivende for virksomheten vår.

- Sikkerhet
- Kvalitet
- Lønnsomhet

**SIKKERHET:** Vår virksomhet skal ikke medføre tap av menneskeliv eller alvorlig skade på mennesker, miljø eller materiell. Dette skal vi oppnå gjennom et kontinuerlig og systematisk arbeid med å forebygge skader og negative miljøpåvirkninger.

**KVALITET:** Vår virksomhet skal kjennetegnes av kvalitet i alle ledd, og at vi alltid skal levere en kvalitet som tilfredsstillende avtalte krav og kvalitetsmål. Dette skal vi oppnå gjennom gode systemer og et kontinuerlig arbeid med forbedringer.

**LØNNSOMHET:** Vår virksomhet skal skape verdier for våre kunder, medarbeidere og eier. Dette skal vi oppnå gjennom å utvikle en kostnadseffektivitet som gir grunnlag for tilstrekkelig lønnsomhet og langsiktig verdiskapning.

## Prioriterte utviklingsområder

- Omsetning
- Dekningsgrad
- Sikkerhet
- Arbeidsmiljø
- Ytre miljø



# Slik skal vi nå målene

## Sikkerhet

- Styrke sikkerhetskulturen
- Risikostyring på alle nivåer
- Systematisk skadeforebyggende opplæring
- Rapportere og granske uønskede hendelser
- Redusere utslipp, støy og energibruk
- Fortsatt satsing på IA-tiltak (inkluderende arbeidsliv), blant annet for å redusere sykefraværet

## Kvalitet

- Styrke rekrutteringen og opplæringen av fagpersonell
- Utvikle enda mer konkurransedyktige produksjonsmetoder
- Systematisert erfaringsoverføring
- Videreutvikle arbeidstidsordninger og turnus
- Lederutvikling

## Lønnsomhet

- Styrke salgsapparatet, gå etter de rette prosjektene
- Tettere styring av anbud og kontrakter
- Mer effektive innkjøp og bedre ressursutnyttelse
- Øke virksomheten i Sverige og Danmark
- Vurdere oppkjøp og strategiske allianser
- Jobbe for økt offentlig konkurranseutsetting
- Utvikle nye og selge mer av eksisterende produkter
- Utnytte maskinparken optimalt



# Tydelige verdier

Baneservice sin virksomhet er basert på noen grunnleggende verdier som gjelder for alle ansatte, og som vi forplikter oss til å etterleve.

## Ansvarlig

- Vi stiller krav til oss selv og andre, og holder det vi lover
- Vi tilbyr kunden optimale løsninger og inngår klare avtaler
- Vi jobber kontinuerlig med å forbedre helse, miljø og sikkerhet
- Vi bidrar til trygge arbeidsplasser ved å oppnå resultatmål

## Endringsvillig

- Vi arbeider for kontinuerlig forbedring i alle ledd av virksomheten
- Vi lytter til kundene våre, og søker aktivt etter nye løsninger
- Vi tilpasser oss raskt samfunnets skiftende krav og rammevilkår

## Nøktern

- Vi tilbyr gode, enkle løsninger som sikrer langsiktige kundeforhold
- Vi legger realistiske planer som sikrer at vi kan holde det vi lover
- Vi bruker menneskelige og materielle ressurser med fornuft og respekt
- Vi er kostnadsbevisste og gjør investeringer i takt med inntjeningen



### **Baneservice AS**

Besøksadresse: Stenersgt. 1A (Oslo City)

Postadresse: Postboks 596 Sentrum, 0106 Oslo

Telefon: 22 45 66 00 Faks: 22 45 66 04

E-post: [post@baneservice.no](mailto:post@baneservice.no) [www.baneservice.no](http://www.baneservice.no)